

Analisis Kinerja Metode Search Engine Optimization (SEO) On-Page pada Website siruru-rulaku.com

Mochamad Khakim Rohman¹, Fajar Annas Susanto², Teguh Herlambang³, Endang Sulistiyani⁴
Sistem Informasi, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Teknologi Digital, Universitas Nahdlatul Ulama Surabaya,
Indonesia

cakhakim27@gmail.com¹

Kata Kunci:

SEO, Website, Siruru, Rulaku,
Ranking, SERP

Abstrak

Saat ini di tempat Rulaku berdiri memiliki lokasi yang tidak strategis sehingga mengakibatkan terjadi penurunan penjualan. Pihak Rulaku sudah mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat akun sosial media dan website, yaitu Siruru (Situs Rumah Usaha Rumput Laut). Akan tetapi pada bagian website Siruru tidak ada perkembangan yang signifikan dikarenakan visibilitas website rendah dan traffic yang rendah. Implementasi search engine optimization (SEO) dilakukan untuk meningkatkan ranking Search Engine Result Page (SERP) website Siruru dengan menggunakan kata kunci yang telah ditentukan. Search engine optimization (SEO) yang digunakan adalah metode SEO on-page, dimana pengumpulan data diperoleh dengan melakukan pengamatan pada website Siruru menggunakan bantuan beberapa tools seperti Google Keyword Planner, SEO Site Checkup, dan SERPROBOT untuk mengukur hasil sebelum dan sesudah implementasi. Setelah melakukan implementasi SEO website mengalami peningkatan nilai SEO dari 76/100 menjadi 78/100, namun masih belum terjadi peningkatan ranking SERP pada website berdasarkan kata kunci tertentu. Kesimpulan pada penelitian ini adalah implementasi metode search engine optimization (SEO) on-page menjadikan website Siruru SEO friendly dari segi meningkatnya pengunjung website dan meningkatnya score SEO.

Abstract

Key Word:

SEO, Website, Siruru, Rulaku,
Ranking, SERP

Currently, the location of Rulaku is not strategic, resulting in a decrease in sales. Rulaku has overcome this problem by creating social media accounts and a website, namely Siruru (Seaweed Business Website). However, there is no significant development on the Siruru website due to low website visibility and traffic. Search engine optimization (SEO) implementation is carried out to improve the Search Engine Result Page (SERP) ranking of the Siruru website using predetermined keywords. The search engine optimization (SEO) used is the on-page SEO method, where data collection is obtained by observing the Siruru website using several tools such as Google Keyword Planner, SEO Site Checkup, and SERPROBOT to measure results before and after implementation. After implementing SEO, the website's SEO score increased from 76/100 to 78/100, but there has been no increase in SERP ranking on the website based on certain keywords. The conclusion of this research is that the implementation of the on-page search engine optimization (SEO) method makes the Siruru website SEO friendly in terms of increasing website visitors and increasing SEO scores.

Copyright © 2024 Mochamad Khakim Rohman, Fajar Annas Susanto, Teguh Herlambang, Endang Sulistiyani

This work is licensed under a **Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)**

PENDAHULUAN

Rulaku merupakan sebuah Mitra binaan PT Pertamina Gas Operation East Java Area yang berlokasi di Tanjungsari, Kupang, Kec. Jabon, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur. Rulaku sendiri menyediakan snack rumput laut yang kekinian, praktis dan bergizi (RULAKU, 2020). Pada saat ini di tempat Rulaku berdiri memiliki lokasi yang tidak strategis sehingga mengakibatkan terjadi penurunan penjualan yang disediakan Rulaku. Pihak Rulaku sudah mengatasi permasalahan tersebut dengan membuat akun sosial media dan website, yaitu Siruru (Situs Rumah Usaha Rumput Laut). Akan tetapi pada bagian website Siruru tidak ada perkembangan yang signifikan dikarenakan visibilitas website rendah dan traffic yang rendah. Implementasi search engine optimization (SEO) dilakukan untuk meningkatkan ranking SERP website Siruru dengan menggunakan kata kunci yang telah ditentukan. Search engine optimization (SEO) yang digunakan adalah metode SEO on-page.

Menurut (Wibowo et al., 2022) SEO adalah strategi yang dirancang untuk meningkatkan visibilitas situs

web secara organik di mesin pencari. Strategi ini penting untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas kunjungan ke website. Menurut (Ikhwanda Halim et al., 2020) SEO adalah teknik untuk membuat konten berkualitas yang relevan dengan kata kunci yang sering dicari pengguna, sehingga website kita bisa muncul di halaman pertama hasil pencarian. Sedangkan menurut (Hasanudin & Widiyasono, 2021) Search Engine Optimization (SEO) merupakan strategi yang dilakukan untuk mendapatkan posisi yang menarik di halaman pertama mesin pencari Search Engine Result Page (SERP). SEO merupakan cara atau proses yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada website melalui search engine. Dengan kata lain bahwa Search Engine Optimization (SEO) merupakan kumpulan teknik untuk memposisikan suatu situs agar mudah diindeks oleh search engine dan menempati posisi teratas pada daftar pencarian di situs pencari atau yang disebut dengan Search Engine Result Page (SERP) karena sebagian besar traffic suatu situs berasal dari search engine.

Untuk mengatasi permasalahan yang serupa beberapa penelitian terdahulu telah dilakukan seperti (Jaya et al., 2023) Implementasi metode SEO pada website INA Digi Export telah menunjukkan hasil yang positif. Setelah menerapkan SEO, website INA Digi Export menempati peringkat yang lebih tinggi di hasil pencarian Google. Peringkat website INA Digi Export meningkat rata-rata sebesar 10% setelah menerapkan SEO. Hal ini menunjukkan bahwa implementasi SEO dapat menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas website di mesin pencari Google. Dan penelitian yang dilakukan oleh (Adriyansah et al., 2022) SEO On Page terbukti efektif untuk meningkatkan jumlah pengunjung website, termasuk website Digital Invitation. Sebelum penerapan SEO On Page, website tersebut tidak memiliki pengunjung baru. Namun, setelah penerapan SEO On Page, website tersebut berhasil mendatangkan 113 pengunjung baru. Dari penelitian yang dilakukan oleh (Isbandi et al., 2023) dapat disetujui bahwa peningkatan kinerja yang diterapkan pada situs web www.lestarijayamebel.com telah menghasilkan dampak yang menguntungkan, meskipun masih pada tingkat kecil. Langkah-langkah peningkatan tersebut berhasil membuat situs Lestari Jaya Mebel lebih mudah ditemukan oleh calon konsumen melalui mesin pencari Google. Hal ini terbukti dengan adanya beberapa klien yang menghubungi Lestari Jaya Mebel melalui nomor kontak yang terdaftar pada Google Maps.

Pada penelitian (Adrian H.S et al., 2021) penerapan SEO on-page pada website Xtraordinary menunjukkan hasil yang positif dalam meningkatkan visibilitas website dan mendatangkan traffic visitor dalam waktu singkat. Dan penelitian (Mardhiya Hayaty & Dwi Meylasari., 2018) Penerapan teknik SEO On Page efektif dalam meningkatkan SERP website di mesin pencari Google dan mendatangkan traffic visitor dalam waktu singkat. Hal ini dibuktikan dengan website snap. Studio yang sebelumnya tidak terindeks, berhasil terindeks dan berada di halaman pertama pencarian Google dalam waktu kurang dari 3 bulan. Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan website pada Rulaku sebagai sumber penelitian. Berdasarkan masalah dan hasil wawancara yang dilakukan oleh penulis, maka Rulaku membutuhkan penerapan Search Engine Optimization (SEO) pada website.

Oleh karena itu penulis memilih judul analisis kinerja metode Search Engine Optimization (SEO) on-page pada website siruru-rulaku.com. Pada penelitian ini akan diteliti lebih dalam bagaimana implementasi SEO on-page pada website Siruru dalam membangun sebuah website yang memiliki visibilitas rendah dan traffic rendah dengan menerapkan teknik-teknik untuk mendatangkan pengunjung ke website melalui search engine secara gratis. Hasil dari penelitian ini adalah didapatkan suatu cara yang efektif dalam meningkatkan traffic pada website Siruru dan mendapatkan posisi teratas pada Search Engine Result Page (SERP).

METODE

Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif deskriptif (Antonius & Bernard Renaldy Suteja, 2021), di mana data yang diperoleh didapatkan dari sebuah website yang mendeskripsikan secara sistematis, faktual, dan akurat dengan pendekatan studi kasus (case study), melalui serangkaian pengujian yang dilakukan. Pada penelitian ini akan dilakukan pengujian pre-test dan post-test, untuk mengetahui peningkatan peringkat website Rulaku di hasil pencarian Google sebelum dan sesudah implementasi metode SEO.

Identifikasi Masalah

Tahapan identifikasi masalah merupakan tahap awal pada penelitian ini. Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah pada website Rulaku. Identifikasi masalah dilakukan dengan cara observasi pada website Rulaku.

Keyword Research

Keyword research digunakan untuk mencari dan menganalisis perbandingan kata yang sesuai dan relevan yang sering digunakan oleh pengguna internet ketika mencari dengan mesin pencari (Sofyan et al.,

2019). Keyword research ini menggunakan alat bantu Google Keyword Planner dengan menggunakan parameter-parameter yang telah ditetapkan oleh Google Trends untuk mengetahui seberapa trend sebuah keyword di internet, kemudian perbandingan kata yang dihasilkan dianalisis, dimodifikasi atau direvisi untuk digunakan pada website Rulaku.



Gambar 1 Metode Penelitian

Pre-Test

Sebelum implementasi SEO dilakukan pada website, dilakukan pre-test pada website Rulaku berupa mengetahui jumlah pengunjung website, mengetahui penilaian SEO pada website, dan mengetahui ranking website pada mesin pencari dengan kata kunci yang telah ditentukan. Hal ini dilakukan agar dapat menjadi pembandingan sebelum dan sesudah dilakukan metode SEO pada website Rulaku.

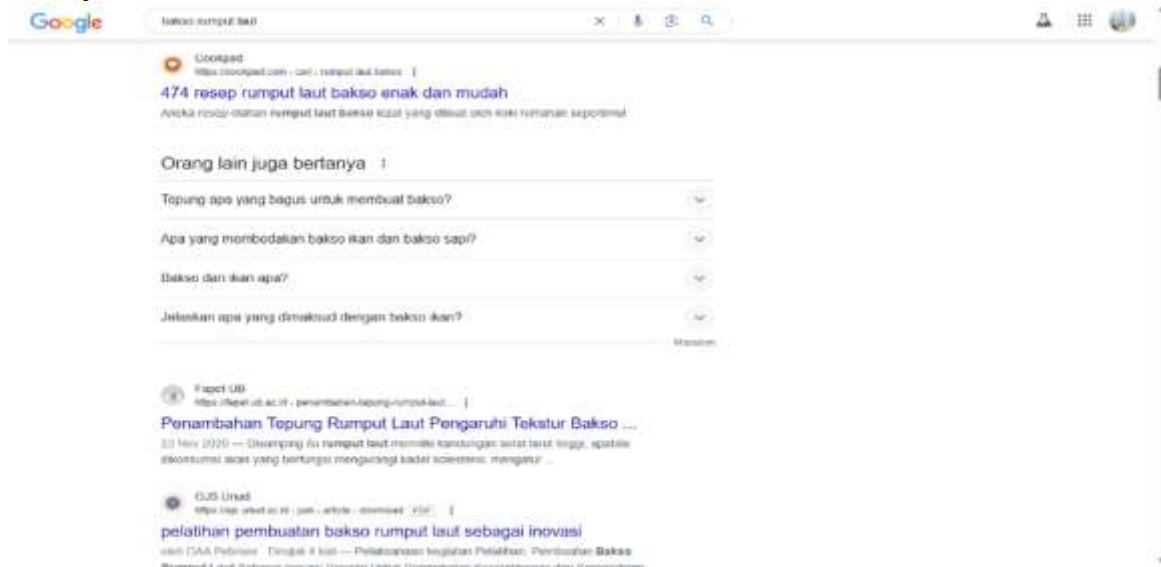
Implementasi SEO On-Page

Proses implementasi SEO on-page meliputi 4 hal dengan komponen yang telah ditentukan. Implementasi SEO on-page adalah optimasi terhadap website dengan menerapkan komponen SEO on-page untuk menjadikan website SEO friendly dan mendapatkan peringkat teratas di mesin pencari. Terdapat 4 komponen yang dipilih dari SEO on-page sebagai optimasi website Rulaku. 1) SEO title. Optimasi SEO title website Siruru bertujuan untuk meningkatkan visibilitas website di halaman pertama hasil pencarian dengan mengintegrasikan keyword relevan dan SEO title yang jelas, sehingga mesin pencari dapat dengan mudah membaca dan menemukan website Rulaku (Abdilah et al., 2022); 2) Meta Description. Optimasi meta description merupakan komponen SEO on-page yang dilakukan untuk meningkatkan posisi website pada search engine. Proses optimasi pada meta description dilakukan Dengan menerapkan meta description yang singkat, jelas, dan mengandung kata kunci yang relevan, website siruru dapat menarik lebih banyak pengunjung dan meningkatkan ranking website siruru di search engine (Calvin Kosno et al., 2022); 3) Image Alt Text. Optimasi image alt text dilakukan supaya website siruru akan menjadi desain website yang inklusif dan ramah SEO. Proses optimasi image alt text dilakukan dengan Penggunaan gambar yang relevan, informatif, dan dioptimalkan dengan tag alt dan title yang tepat, website siruru dapat meningkatkan aksesibilitas bagi pengguna disabilitas dan performa SEO secara keseluruhan (Taolin & Windihastuty, 2023); 4) Page URL. Optimasi URL dilakukan untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari. Dengan mengoptimalkan URL, website siruru dapat lebih mudah ditemukan oleh pengguna dan meningkatkan traffic website. URL yang dioptimalkan dengan baik memberikan manfaat bagi website dan pengguna (Sukri & Zulfikar, 2021); 5) Post-Test. Setelah website dioptimasi selama beberapa bulan, perlu dilakukan pengetesan ulang peringkat SERP serta pegujian website. Tes ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan posisi peringkat pencarian serta kondisi website sebelum dan sesudah dilakukan optimasi SEO pada website Rulaku; 6) Hasil dan Kesimpulan. Tahap terakhir ini adalah tahap yang merangkum serangkain proses dari hasil tahap pre-test dan post-test untuk melihat hasil akhir dari penelitian yang dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Identifikasi Masalah

Observasi dilakukan terhadap website Rulaku untuk melihat urutan berapa website dalam search engine google, dengan acuan keyword yang berhubungan dengan produk yang di jual oleh Rulaku seperti keyword “bakso rumput laut”.



Gambar 2. Observasi Terhadap Website Rulaku

Berdasarkan Gambar 2, terlihat bahwa keyword yang relevan dengan produk Rulaku belum tampil di search engine, banyak faktor yang mengakibatkan hal ini terjadi, salah satu diantaranya adalah keyword yang relevan belum teroptimasi pada website Rulaku.

Keyword Research

Google Keyword Planner digunakan untuk memudahkan dan mempercepat pencarian target kata kunci. Hal ini merupakan langkah pertama dalam proses penerapan SEO on-page. Teknik SEO tidak dapat dijalankan tanpa kata kunci yang tepat atau kata kunci yang tidak berhubungan dengan fungsi dan tujuan dari website yang akan diterapkan.

Kata kunci (mencari relevansi)	Penelusuran bulanan rata2	Perubahan tiga bulan	Perubahan tahun ke tahun	Persaingan	Persaingan (nilai yang dinikmati)
mie bakso	1 rb - 10 rb	0%	0%	Rendah	32
bakso rumput laut	100 - 1 rb	0%	0%	Rendah	6
mie rumput laut	100 - 1 rb	0%	0%	Sedang	36
bakso mie	100 - 1 rb	0%	0%	Rendah	2
bakso laut	10 - 100	0%	0%	Rendah	4
tempat bakso	100 - 1 rb	0%	0%	Sedang	37
biaya rumput laut	10 - 100	0%	0%	Rendah	3

Gambar 3. Hasil Pencarian Keyword Pada Google Keyword Planner

Pada Gambar 3, diperlihatkan hasil pencarian kata kunci dengan menggunakan Google Keyword Planner pada website Rulaku. Karena website Rulaku merupakan website untuk pencarian bakso dan mie dari bahan rumput laut maka keyword yang di analisis adalah keyword yang berhubungan dengan “rumput laut”.

Dari hasil penelusuran Google Keyword Planner, diperlihatkan beberapa ide kata kunci diantaranya mie bakso, bakso rumput laut, mie rumput laut, bakso mie. Dari beberapa ide kata kunci maka dipilih kata kunci :

Tabel 1. Tingkat Persaingan *Keyword*

No.	Kata kunci	Penelusuran bulanan rata-rata	Persaingan
1	Bakso rumput laut	100-1rb	Rendah
2	Mie rumput laut	100-1rb	Sedang
3	Bakso	100rb-1jt	Rendah
4	Mie	10rb-100rb	Rendah
5	Rumput laut	10rb-100rb	Sedang

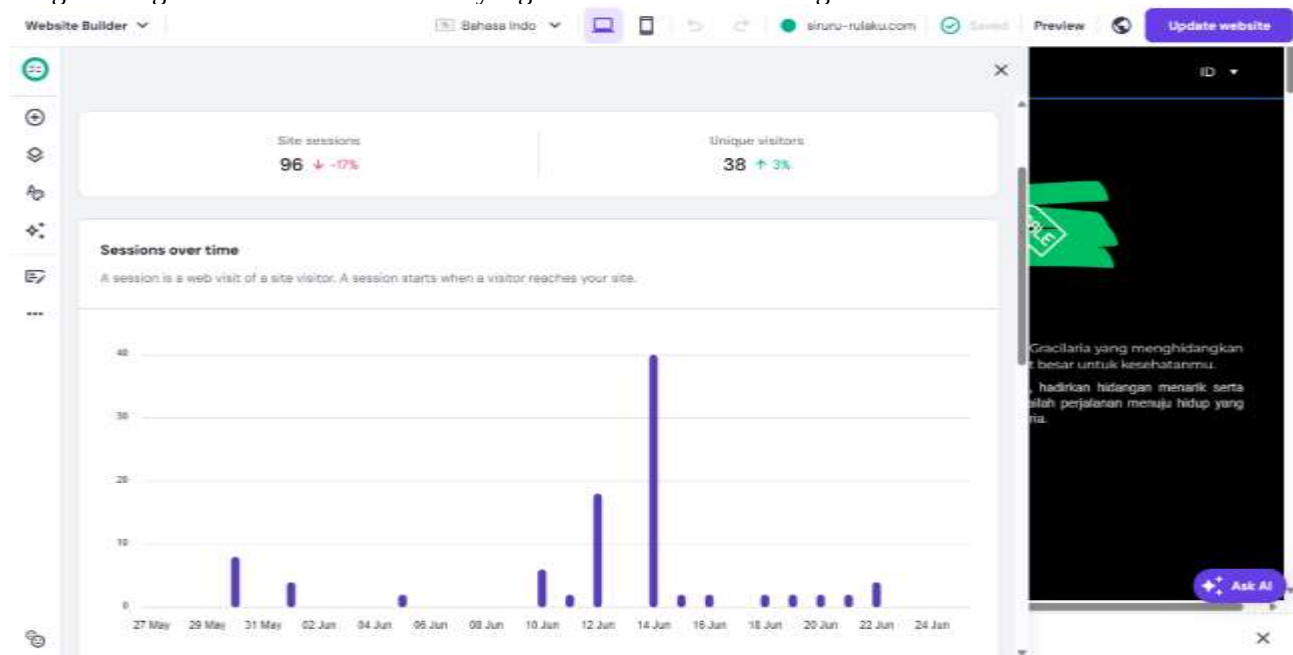
Berdasarkan tabel 1, pemilihan kata kunci harus relevan dengan website Rulaku, setelah melakukan riset dengan melihat kata kunci yang direkomendasikan oleh Google Ads dan mengambil beberapa yang sesuai dengan website Rulaku ada total 5 kata kunci yang menjadi target untuk dioptimasi nantinya. Beberapa kata kunci yang sudah diambil yaitu, kata kunci "Bakso rumput laut" dan "Mie rumput laut" memiliki peluang yang menjanjikan dengan penelusuran bulanan yang tinggi (100-1rb) dan tingkat persaingan yang rendah. Pada kata kunci "Bakso" memiliki penelusuran bulanan rata-rata yang jauh lebih tinggi (100rb-1jt) daripada kata kunci lainnya. Namun, persaingannya juga rendah. Sedangkan kata kunci "Mie" memiliki penelusuran bulanan rata-rata yang lebih rendah (10rb-100rb) daripada "Bakso", tetapi persaingannya juga rendah. Yang terakhir kata kunci "Rumput laut" memiliki penelusuran bulanan rata-rata yang sama dengan "Mie" (10rb-100rb), tetapi persaingannya sedikit lebih tinggi.

Pre-Test

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data pada website Rulaku menggunakan tools. Dimana akan menjadi pembandingan sebelum dan sesudah dilakukan implementasi SEO on-page pada website Rulaku. Tools yang digunakan: a) Hostinger, untuk mengetahui jumlah pengunjung website; b) SEO Site Checkup, untuk mengetahui penilaian SEO pada website; c) Serprobot, untuk mengetahui ranking website pada mesin pencari dengan kata kunci yang sudah ditentukan.

Jumlah Pengunjung Website

Pada website Rulaku dilakukan pengamatan terkait beberapa jumlah pengunjung pada website Rulaku dengan menggunakan bantuan dari tools yang di sediakan oleh Hostinger.



Gambar 4. Jumlah Pengunjung Pada Website Rulaku

Berdasarkan Gambar 4, dapat diketahui jumlah pengunjung pada website Rulaku dari tanggal 27 mei sampai 24 juni adalah 96 pengunjung, dan terdapat 38 pengunjung baru pada website Rulaku.

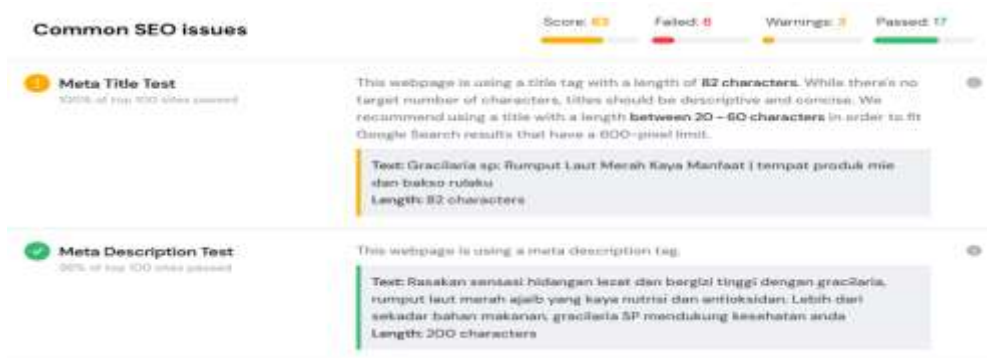
Penilaian SEO Pada Website

Sebelum melakukan implementasi dilakukan penilaian SEO, untuk mengetahui hasil seberapa besar penerapan SEO pada website Rulaku.



Gambar 5. SEO Score Pada Website Rulaku

Berdasarkan Gambar 5, pada tanggal 25 Juni peneliti melakukan checkup Score pada website Rulaku dan memperoleh nilai general yaitu 76/100 sehingga website Rulaku butuh sedikit peningkatan nilai dengan cara Implementasi SEO on-page secara menyeluruh agar dapat nilai lebih tinggi pada nilai SEO website Rulaku.



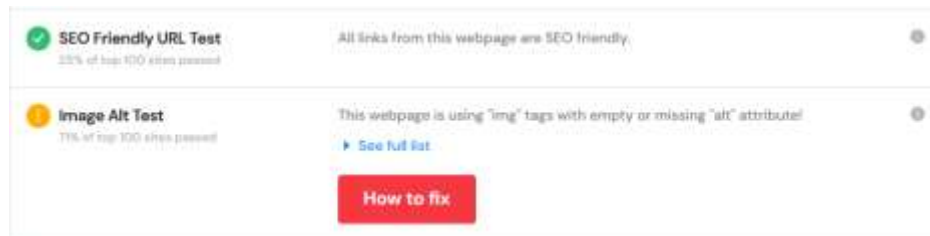
Gambar 6. Parameter Score SEO Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 6, Common SEO issues pada website Rulaku mendapatkan “Score 63”, “failed 6” dari “13 failed” general yang di tampilkan pada gambar 5, “warnings 3”, dan “Passed 17”. Dari keseluruhan nilai terdapat parameter yang mendukung penilaian tersebut seperti “Meta Title Test” yang mendapat kategori “Warnings” dengan peringatan bahwa SEO title pada website Rulaku mempunyai 82 karakter sedangkan nilai passed dari tools SEO site checkup adalah 20 - 60 karakter. Pada parameter “Meta Description Test” mendapatkan kategori “Passed” dengan penilaian meta description website Rulaku tidak lebih dari 200 karakter.



Gambar 7. Parameter Score SEO Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 7, parameter “Most Common Keywords Test” terdapat keyword umum yang menjadi acuan nilai parameter “Keyword Usage Test” yaitu, “rumput”, “laut”, “yang”, “merah”, dan “dengan”. Pada parameter “Keywords Usage Test” terdapat tampilan tabel yang menjelaskan tentang penggunaan keyword yang sudah ditampilkan di parameter “Most Common Keywords Test”, keyword tersebut digunakan pada “Title tag”, “Meta description”, dan “Headings”. Penggunaan keyword tersebut belum menyeluruh digunakan pada “Title tags” dan “Headings” menyebabkan parameter “Keywords Usage Test” mendapatkan kategori “Failed”.



Gambar 8. Parameter Score Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 8, parameter “SEO friendly URL Test” mendapatkan kategori “passed” dikarenakan semua link dari webpage Rulaku SEO friendly, hal ini menyebabkan URL pada website Rulaku ini membantu mesin pencari mengidentifikasi konten website dengan lebih efisien, sehingga memudahkan pengindeksan halaman secara akurat. Dan pada parameter “Image Alt Test” mendapatkan kategori “warnings” dikarenakan alt Text belum menyeluruh di optimasi pada website Rulaku.

Ranking Kata Kunci Website Pada Search Engine

Dilakukan pengecekan ranking website di mesin pencari berdasarkan hasil kata kunci yang telah di tentukan, sebagai data pembandingan sebelum dilakukan implementasi SEO pada website Rulaku.



Gambar 9. Ranking Keyword Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 9, pada tanggal 25 juni peneliti melakukan pengujian terhadap website Rulaku dengan bantuan tools Serpbot untuk melihat ranking keyword yang akan digunakan pada website Rulaku. Hal ini terlihat dari beberapa kata kunci yang tidak berada di 100 hasil pencarian teratas Google, seperti "bakso", "mie", dan "rumpuit laut". Namun, website Rulaku memiliki performa yang lebih baik untuk kata kunci yang lebih spesifik, seperti "mie rumput laut" (posisi 56) dan "bakso rumput laut" (posisi 52). Hal ini menunjukkan bahwa website Rulaku bisa dioptimalkan dengan lebih baik untuk kata kunci tersebut.

Implementasi SEO On-Page

Pada tahap implementasi SEO on-page terdapat 4 komponen yang akan dioptimalkan yaitu, SEO title, meta description, image alt text, dan page URL.

SEO Title

Peneliti akan mengimplementasikan SEO on-page pada SEO Title website Rulaku dengan keyword yang sudah di riset terlebih dahulu.



Gambar 10. SEO Title Halaman Beranda Sebelum Dioptimasi

Berdasarkan Gambar 10, website Rulaku belum memanfaatkan dengan baik judul pada halaman “Beranda”, yaitu terlalu panjang untuk sebuah SEO title, agar halaman “Beranda” mudah untuk dicari oleh pengguna, peneliti merubah SEO title halaman “Beranda” lebih kompleks dan menambahkan focus keyword supaya memudahkan pengguna untuk mencari website Rulaku.

SEO title

Gracilaria SP: Rumput Laut Merah Kaya Manfaat

Gambar 11. Optimasi SEO Title Halaman Beranda

Berdasarkan Gambar 11, pada tanggal 25 juni peneliti menoptimasi judul pada halaman "Beranda" dengan menambahkan beberapa kata kunci yaitu “gracilaria sp” dan “rumput laut merah” kedalam judul halaman yang nanti dapat berpotensi memudahkan pengguna dalam mencari website Rulaku.



Gambar 12. SEO Title Halaman Beranda Setelah Dioptimasi

Berdasarkan Gambar 12, pada tanggal 08 juli menunjukkan implementasi SEO title telah berhasil dilakukan dengan adanya perubahan pada judul halaman website dan terindex di mesin pencari.

Meta Description

Implementasi SEO on-page pada meta description juga berpengaruh penting bagi website Rulaku, meta description yang dioptimasi pada website Rulaku untuk memperjelas deskripsi dari halaman website yang diinginkan pengguna.



Gambar 13. Meta Description Pada Halaman Beranda Sebelum Dioptimasi

Berdasarkan Gambar 13, meta description pada halaman beranda kurang provokatif terhadap pengunjung, peneliti akan mengganti meta description dengan yang baru, dijelaskan pada gambar 8.

Meta description

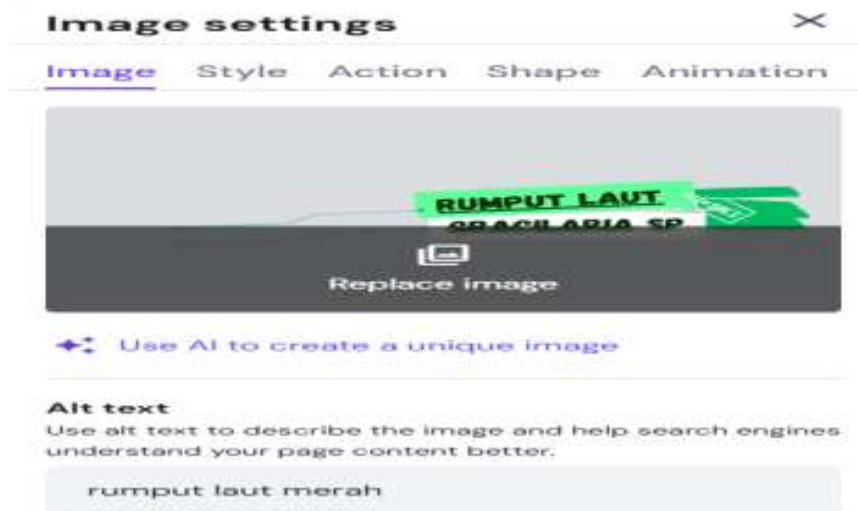
Rasakan sensasi hidangan lezat dan bergizi tinggi dengan gracilaria, rumput laut merah ajaib yang kaya nutrisi dan antioksidan. Lebih dari sekadar bahan makanan, gracilaria SP mendukung kesehatan anda

Gambar 14. Optimasi Meta Description Pada Halaman Beranda

Berdasarkan gambar 14, meta description dari halaman “Beranda” dioptimalkan dengan memasukkan beberapa focus keyword “gracilaria sp”, “rumput laut merah”, dan “hidangan lezat”, keyword tersebut bersinergi dengan SEO title “Beranda” ini, membuat pengguna mencari halaman “Beranda” menjadi lebih mudah.

Image Alt Text

Implementasi SEO on-page alt text pada gambar website Rulaku belum teroptimasi dengan sempurna, peneliti akan mengoptimasi seluruh gambar pada halaman yang dimiliki website Rulaku.



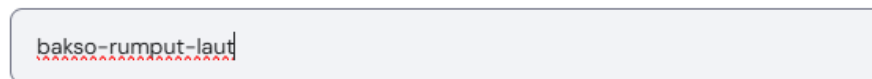
Gambar 15. Alt Text Rumpaut Laut Merah

Berdasarkan Gambar 15, pada halaman “Beranda” dan “distributor” terdapat gambar yang belum di berikan alt text, peneliti memasukan keyword yang relevan terhadap konten website Rulaku tersebut dengan keyword “rumpaut laut merah”.

Page URL

Implementasi SEO on-page pada Page URL website Rulaku sangat dibutuhkan untuk halaman-halaman website Rulaku agar terindex di search engine. pada halaman “Produk” belum terindex di search engine, dikarenakan page URL belum di optimasi dengan benar.

Page URL



Here's your full URL: <https://www.siruru-rulaku.com/bakso-rumpaut-laut>

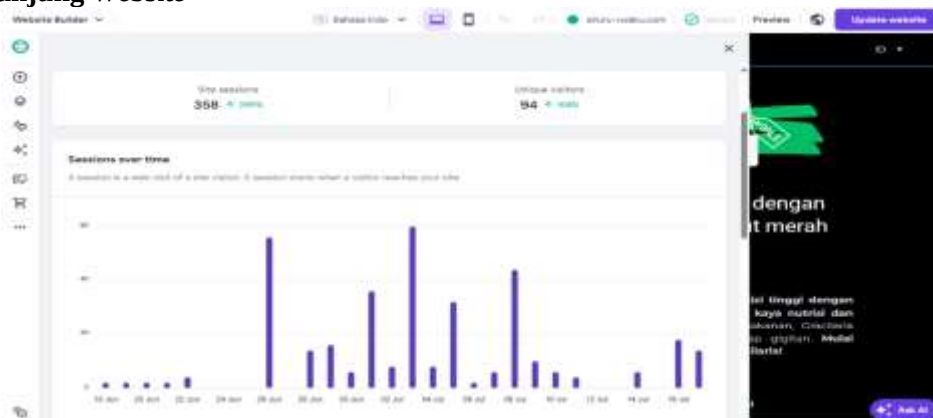
Gambar 16. Optimasi Page Url pada Halaman Produk

Berdasarkan Gambar 16, peneliti sudah mengoptimasi page URL halaman “Produk” dengan keyword yang relevan dengan halaman tersebut yaitu “bakso rumput laut” dan keyword yang digunakan bersinergi dengan SEO title dan meta description halaman “Produk”.

Post-Test

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data lagi, setelah dilakukannya implementasi SEO on-page pada website Rulaku dengan melihat dari sudut jumlah pengunjung, score SEO website, dan ranking keyword website pada search engine.

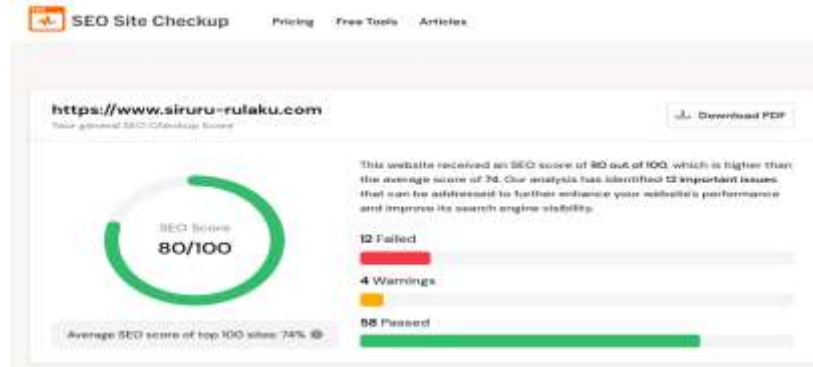
Jumlah Pengunjung Website



Gambar 17 Jumlah Pengunjung Pada Website Rulaku Setelah Dioptimasi

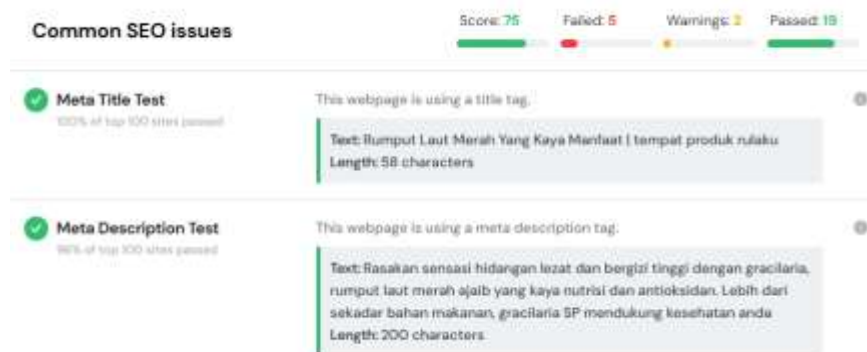
Berdasarkan Gambar 17, dapat diketahui jumlah pengunjung pada website Rulaku dari tanggal 18 Juni sampai 18 Juli terjadi peningkatan pengunjung yang pesat, yaitu 358 pengunjung, dan terdapat pengunjung baru sebanyak 94 pengunjung. Hal ini terjadi karena Implementasi SEO on-page berjalan dengan lancar.

Penilaian SEO Pada Website



Gambar 18. SEO Score Website Rulaku Setelah Dioptimasi

Berdasarkan Gambar 18, pada tanggal 18 Juli peneliti melakukan Checkup score sekali lagi terhadap Website Rulaku yang telah dilakukan implementasi SEO on-page dan menemukan hasil SEO score 80/100 dari score General, terdapat peningkatan 04 score dari sebelum diimplementasi sampai sesudah diimplementasi yaitu 76/100 pada tanggal 25 Juni. Peningkatan 04 score dikarenakan optimasi SEO title yang tidak terlalu banyak karakter, meta description yang singkat padat dan jelas, dan page Url sudah dioptimasi yang menjadikan URL pada website Rulaku menjadi SEO friendly.



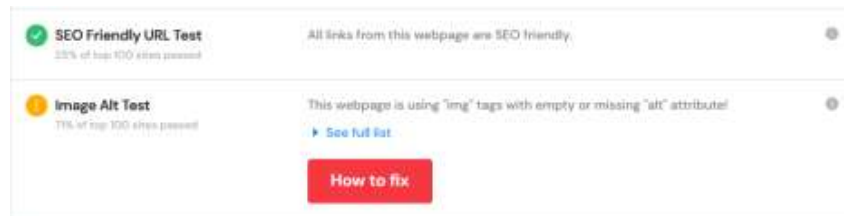
Gambar 19. Parameter Score SEO Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 19, pada “Common SEO Issues” mengalami perubahan yaitu, “Score: 75”, “Failed: 5”, “Warnings: 2”, dan “Passed: 19”. Parameter “Meta Title Test” mendapatkan kategori “Passed” dikarenakan karakter pada meta title berjumlah 58 karakter tidak melebihi 60 karakter dari batas penilaian tools SEO site checkup, pada parameter “Meta Description Test” mendapatkan kategori “Passed” dikarenakan karakter pada meta description website Rulaku tidak melebihi 200 karakter.



Gambar 20 Parameter Score SEO Pada Website Rulaku

Berdasarkan gambar 20, parameter “Keyword Usage Test” mengalami perubahan dari kategori “Failed” menjadi “Passed”, dikarenakan terjadi perubahan pada “Title tag” dan “Headings”, keyword yang di optimasikan secara maksimal terhadap “Title tag” dan “Headings” yang menjadikan “parameter “Keyword Usage Test” memiliki kategori “passed”.



Gambar 21. Parameter Score SEO Pada Website Rulaku

Berdasarkan Gambar 21, parameter “Image Alt Test” tidak menunjukkan perubahan, parameter masih memiliki kategori “Warnings” akan tetapi peneliti sudah mengoptimasi semua gambar pada website Rulaku secara maksimal dan menyeluruh.

Ranking Kata Kunci Website Pada Search Engine



Gambar 22. Ranking Keyword Website Rulaku Setelah Dioptimasi

Berdasarkan gambar 22, pada tanggal 09 Juli peneliti melakukan pengujian sekali lagi terhadap website Rulaku dengan bantuan tools Serprobot untuk melihat ranking keyword yang sudah digunakan pada website Rulaku. Hal ini terlihat dari beberapa kata kunci yang tidak berada di 100 hasil pencarian teratas Google, seperti “bakso”, “mie”, dan “rumput laut”, dikarenakan kata kunci tersebut kurang diminati oleh pengguna. Namun, website Rulaku mengalami penurunan performa pada kata kunci yang lebih spesifik, seperti “mie rumput laut” dari posisi 56 ke posisi 64, sedangkan keyword “bakso rumput laut” mengalami kenaikan performa dari posisi 52 ke posisi 44. Hal ini menunjukkan bahwa website Rulaku tidak cocok dengan keyword “bakso”, “mie”, dan “rumput laut”.

Perbandingan Dari Uji *Pre-Test* dan Uji *Post-Test*

Penelitian melakukan perbandingan hasil dari uji pre-test dan uji post-test yang akan di jelaskan secara terperinci pada tabel 2.

Tabel 2. Perbandingan Hasil Uji *Pre-Test* Dan Uji *Post-Test*

No	Parameter	<i>Pre-test</i>	<i>Post-Test</i>	Perubahan	Keterangan
1.	Jumlah pengunjung pada website Rulaku	Pada tanggal 27 Mei sampai 24 Juni terjadi sesi kunjungan pengguna pada website Rulaku, ada 96 pengguna, dan terdapat pengunjung baru sebesar 38 pengunjung dari 96 pengunjung.	Pada tanggal 18 Juni sampai 18 Juli terdapat sesi kunjungan pada website Rulaku, yaitu sebanyak 358 pengunjung, dan terdapat pengunjung baru sebanyak 94 pengunjung dari 358 pengunjung.	Setelah dilakukan pengujian <i>pre-test</i> dan <i>post</i> pada website Rulaku, untuk mengetahui jumlah pengunjung website, didapatkan hasil 262 pengunjung, dari total 96 pengunjung dikurangi 358 pengunjung.	Mengalami peningkatan pengunjung pada website Rulaku
2.	Penilaian SEO pada website	Pada tanggal 25 Juni score SEO pada website Rulaku mendapatkan score keseluruhan 76/100.	Pada tanggal 18 Juli score SEO pada website Rulaku mendapatkan score keseluruhan 80/100.	Setelah dilakukan pengujian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> pada website Rulaku, untuk mengetahui Score SEO pada website didapatkan hasil score dari 76/100 menjadi 80/100 hasil ini dikarenakan optimasi pada SEO <i>title</i> , <i>meta description</i> , dan <i>keyword</i> yang relevan	Mengalami peningkatan score SEO

			teroptimasi sempurna.	dengan
3.	<i>Ranking</i> kata kunci <i>website</i> pada <i>search engine</i>	Pada tanggal 25 Juni <i>ranking</i> pada keyword “bakso”, “mie”, dan “rumput laut” belum terindex di <i>search engine</i> google, keyword “mie rumput laut” sudah terindex dan mendapatkan posisi 56 pada 100 halaman pertama <i>search engine</i> google, dan keyword “bakso rumput laut” sudah terindex dan mendapatkan posisi 52 pada 100 halaman pertama <i>search engine</i> google.	Pada tanggal 09 Juli <i>ranking</i> pada keyword “bakso”, “mie”, dan “rumput laut” tetap tidak terindex di <i>search engine</i> google, keyword “mie rumput laut” mengalami penurunan posisi menjadi 64, dan keyword “bakso rumput laut” mengalami peningkatan posisi menjadi 44.	Setelah di lakukan pengujian <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i> mendapatkan kesimpulan terkait <i>ranking keyword</i> pada <i>website</i> Rulaku, pada Keyword “mie”, “bakso”, dan “rumput laut” tidak bisa terindex di <i>search engine</i> google dikarenakan keyword terlalu umum dan kurang spesifik, keyword “mie rumput laut” mengalami penurunan peringkat dari posisi 56 ke posisi 64 dari 100 halaman pertama di <i>search engine</i> google, keyword terakhir “bakso rumput laut” mendapatkan peningkatan dari posisi 64 ke posisi 44 dari 100 halaman pertama di <i>search engine</i> google. Hal ini menandakan keyword yang paling efektif untuk meningkatkan peringkat <i>website</i> rulaku adalah keyword “bakso rumput laut”.

KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mulai tanggal 27 Mei hingga 18 Juli, peneliti telah menarik beberapa kesimpulan. Pertama, mereka telah mengimplementasikan optimasi SEO on-page pada website Rulaku, mencakup pengaturan SEO title, meta description, alt text pada gambar, dan URL page. Implementasi ini telah mengoptimalkan website Rulaku agar menjadi lebih SEO-friendly. Sebelum implementasi SEO on-page, dari tanggal 27 Mei hingga 24 Juni, website Rulaku hanya mendapatkan 96 pengunjung. Namun, setelah dilakukan implementasi tersebut, jumlah pengunjung mengalami peningkatan yang signifikan, mencapai 358 pengunjung dalam periode 18 Juni hingga 18 Juli. Selanjutnya, pemeriksaan SEO score website Rulaku menunjukkan peningkatan yang positif. Pada tanggal 25 Juni, scorenya mencapai 76/100, dan pada tanggal 18 Juli, score tersebut naik menjadi 80/100. Hal ini membuktikan bahwa implementasi SEO on-page telah berjalan dengan baik pada website Rulaku. Meskipun demikian, peneliti menemukan bahwa website Rulaku yang menggunakan kata kunci umum seperti “bakso”, “mie”, dan “rumput laut” tidak masuk dalam 100 hasil pencarian teratas Google, mengindikasikan kurangnya minat pengguna terhadap kata kunci tersebut. Di sisi lain, kata kunci “mie rumput laut” mengalami penurunan peringkat dari 56 ke 64, sedangkan “bakso rumput laut” mengalami kenaikan peringkat dari 52 ke 44.

DAFTAR REFERENSI

- Abdilah, M. M. E., Mufiddin, R., & Zaman, S. (2022). Optimasi Konten Pemasaran dan Platform Online dengan Teknik Search Engine Optimization. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(3), 620–631. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i3.5468>
- Adrian H.S, Husni Angriani, & Afifah. (2021). Implementasi Seo (Search Engine Optimization) On Page Untuk Meningkatkan Pengunjung Website Xtraordinary. *Jurnal Kharisma Tech*, 17(01), 99–122. <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech/>
- Adriyansah, R., Sudirman, & Afifah. (2022). Penerapan Metode Seo On-Page Pada Website Digital Invitation Untuk Meningkatkan Pagerank. *Jurnal Ilmu Komputer Kharisma.Tech*, 17(01), 73–85. <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech/>
- Antonius, & Bernard Renaldy Suteja. (2021). The Implementasi Metode On-Page Search Engine Optimization untuk Meningkatkan Peringkat Website sebagai Hasil Pencarian Google. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1), 251–259. <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3428>
- Calvin Kosno, P., Muawwal, A., & Yunus, A. (2022). Implementasi Search Engine Optimization Pada Website

- Lelangyuk Untuk Meningkatkan Ranking Search Engine Result Page (Serp). Jtriste, 9(1), 56–70. www.superbengkel.co.id
- Hasanudin, & Widiyasono, N. (2021). Implementasi Yoast Seo Dan Optimasi Keyword Untuk Meningkatkan Rank Pada Google Search Engine Result Page (SERP). Jurnal Siliwangi, Vol 7 No 2, 58–65.
- Ikwanda Halim, F., Suranto, B., & Paputungan, I. V. (2020). Implementasi Strategi Search Engine Optimization pada Startup AyoSparring.
- Isbandi, Zatnika, & Triyatna, E. (2023). Implementasi Teknik Seo (Search Engine Optimization) Untuk Optimasi Website Penjualan Di Lestari Jaya Mebel. Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi, 10(3), 1047–1060. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v10i3.867>
- Jaya, A. K., Pratiwi, D., & Adira, L. (2023). Implementasi Metode On Page SEO untuk Meningkatkan Peringkat Result Page Website INA Digi Export. Journal of Business Technology, & Social Science, 1a(VI), 1–20. <https://ojs.nitromks.ac.id/index.php/jurnal-bugis>
- Mardhiya Hayaty, & Dwi Meylasari. (2018). Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. Jurnal Informatika, 5(2), 295–300.
- RULAKU. (2020). Snack Rumpit Laut (@rulaku.id). <https://www.instagram.com/Rulaku.Id/?hl=id>.
- Sofyan, A., Ferdianto, E., Rahmawati, R., & Kuntoro Aldi, R. (2019). Pengaruh Search Engine Optimization (Seo) Dan Riset Kata Kunci Terhadap Pendapatan Toko Online. In Indonusa Conference on Technology and Social Science. INCNTECSS.
- Sukri, & Zulfikar. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi, 4(3), 194–202.
- Taolin, A. J. L., & Windihastuty, W. (2023). Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Javy Petshop. Ikraith-Informatika, Vol 7 No 3, 173–182. <https://doi.org/10.37817/ikraith-informatika.v7i3>
- Wibowo, P. M., Riski, N. A., Ekasari, azihah, Hudha, T. N., & Evaluandia, N. (2022). Evaluasi Penerapan Search Engine Optimization (SEO) Website Untuk Meningkatkan Indikator Visibility Webometrics Universitas “XYZ.” *libraria: Jurnal Perpustakaan*, 10(1), 93. <https://doi.org/10.21043/libraria.v10i1.13916>.