Indonesian Research Journal on Education

e-ISSN: 2775 – 8672, p-ISSN: 2775 – 9482
Volume 4, Nomor 2 Tahun 2024
Halaman: 375 - 379

Web: https://irje.org/index.php/irje

RESEARCH

Memanfaatkan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Operasional Bisnis Online

Amir Salim Khairul Rijal[1], Jhon Veri[2]
Universitas Putra Indonesia YPTK Padang, Indonesia

amirsalimkhairulrijal19@gmail.com[1], jhon080771@yahoo.co.id[2]

Kata Kunci:
Bisnis Online, Teknologi Informasi, Kewirausahaan.

Abstrak

Ketika kehadiran Internet semakin tak terelakkan, penggunaannya telah merambah banyak bidang kehidupan.Saat digunakan, ia tidak memberitahukan usia atau latar belakang seseorang. Siapa pun dapat menggunakan Internet, termasuk pengusaha , dalam upaya pengembangan bisnisnya. Dampak Teknologi Informasi Terhadap Pengusaha mempengaruhi pengusaha untuk menghemat waktu dalam berbisnis, mempengaruhi pengusaha menjadi mahatahu (informasi mudah didapat), mempengaruhi komunikasi. Dampak dan peran sistem informasi terhadap bisnis mempunyai banyak implikasi bagi bidang bisnis teknologi informasi saat ini. Teknologi Informasi saat ini sangat penting bagi para pengusaha yang menggunakan Teknologi Informasi untuk mempromosikan usahanya. Ada banyak fitur yang sangat penting bagi pengusaha untuk menjalankan bisnisnya. Pengusaha dapat menggunakan untuk mengimplementasikan inovasi dan ide menggunakan teknologi informasi. Sangat penting bagi perusahaan untuk mengikuti tren bisnis dan jual beli saat ini. dilakukan hampir seluruhnya secara online dengan menggunakan teknologi informasi. Anda Harus Menjadi Pengusaha Kami menyadari tren TI dalam bisnis online maupun di dunia manual.

Key Word:
Online Business, Information Technology, Enterpreneurship.

Abstract

As the presence of the Internet becomes increasingly inevitable, its use has permeated many aspects of life. When used, it does not disclose a person's age or background. Anyone can use the Internet, including entrepreneurs, in their efforts to develop their businesses. The impact of Information Technology on entrepreneurs affects their ability to save time in business, makes them more knowledgeable (as information is easily accessible), and influences communication. The impact and role of information systems on business have many implications for the current field of business information technology. Information Technology is currently very important for entrepreneurs who use it to promote their businesses. There are many features that are crucial for entrepreneurs to run their businesses. Entrepreneurs can use it to implement innovations and ideas using information technology. It is essential for companies to follow current business trends. Buying and selling are now conducted almost entirely online using information technology. You Must Become an Entrepreneur. We are aware of IT trends in both online and manual business worlds.

Copyright © 2024 Amir Salim Khairul Rijal, Jhon Veri
*This work is licensed under a **Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)***

PENDAHULUAN

Saat ini Di Indonesia sendiri perkembangan teknologi informasi sangat pesat dan pesat. Teknologi pada dasarnya ada untuk mempermudah orang. Teknologi informasi ini banyak digunakan untuk mengolah, mengolah, dan menganalisis data sehingga menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. Teknologi Informasi banyak digunakan oleh instansi pemerintah, perusahaan swasta, dan institusi lainnya. Perkembangan teknologi informasi telah membuka babak baru dalam masyarakat dan babak baru dalam dunia bisnis. Saat ini terdapat pengusaha yang memanfaatkan teknologi informasi ini untuk mengembangkan usahanya. Perkembangan teknologi informasi dimulai pada tahun dengan era media tulis dan cetak dan terus berkembang hingga masyarakat secara bertahap mulai mengenal teknologi informasi jarak jauh, menandai dimulainya pesatnya kemunculan teknologi informasi. mengacu pada telepon, radio, televisi, komputer, dll (Ahadiyah, 2024).

Munculnya era komunikasi interaktif ditandai dengan diversifikasi teknologi informasi dengan mengintegrasikan telepon, radio, televisi, dan komputer ke dalam satu teknologi yang disebut “Internet”. Dalam dunia bisnis, teknologi memberikan dampak besar terhadap tren pengusaha besar dan kecil karena kebutuhan pasar saat ini yang terus berubah seiring berjalannya waktu. Masyarakat harus mampu dan mempunyai kemampuan beradaptasi terhadap perubahan teknologi ini adalah aspek penting.

e-ISSN: 2775 – 8672
p-ISSN: 2775 – 9482

Hal ini dikarenakan mempunyai pengaruh dan kepentingan bagi para pengelola perusahaan besar maupun usaha kecil dan menengah untuk mengembangkan dan mempertahankan usahanya. Ini adalah salah satu dari teknologi terpanas dan hampir dari semua bidang saat ini menggunakannya. Itu teknologi informasi. Teknologi Informasi merupakan salah satu teknologi yang mempunyai dampak sangat besar pada setiap aspek kehidupan saat ini, karena sudah menjadi suatu kebutuhan untuk mempermudah pekerjaan masyarakat Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi hampir semua aktivitas organisasi saat ini telah dimasuki oleh aplikasi dan otomatisasi teknologi informasi (Sri Maharsi., 2000)

Teknologi informasi sangat memudahkan dalam mencari, mencari, dan mengolah informasi. Hal ini sangat penting demi kenyamanan orang yang bekerja, seperti pebisnis. Kemajuan teknologi informasi menjadi salah satu pertimbangan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Kenyamanan dan kualitas yang ditimbulkan oleh kemajuan teknologi informasi berdampak positif dan hemat biaya di mata masyarakat. Contoh sederhananya adalah perusahaan pelayaran berbasis online seperti Gojek, Grab, dan Traveloka. Saat ini sedang dilakukan penerapan pemesanan ojek/taksi online, pemesanan bahan makanan online, dan pemesanan bahan makanan online. Beli pulsa online, beli tiket online dan lainnya.

Layanan tersebut mempunyai dampak yang signifikan terhadap minat pasar dan pada akhirnya terhadap kemampuan pengusaha dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya di era globalisasi saat ini. Persaingan dalam dunia bisnis saat ini semakin ketat dengan didukungnya penerapan sistem informasi di berbagai perusahaan dan instansi di era saat ini (Indrayani, 2020). Oleh karena itu, para pengusaha perlu menyadari pentingnya teknologi informasi saat ini yang mempengaruhi bisnis mereka, dan karena sistem informasi memiliki dampak yang besar terhadap bisnis, maka mereka harus mendukung bisnis mereka dengan menerapkan sistem informasi yang baik. Dampak dari sistem informasi pada pengusaha bisnis adalah membantu meningkatkan efisiensi seluruh jenis bisnis. Oleh karena itu, sistem informasi mempunyai pengaruh yang signifikan dan merupakan salah satu komponen penting bagi keberhasilan perusahaan dalam lingkungan global yang dinamis saat ini.

METODE

Teknik Pengumpulan Data Untuk menyelesaikan karya ilmiah ini, penulis melakukan beberapa teknik pengumpulan data di antaranya adalah

Studi Pustaka

Dalam menulis karya ilmiah, penulis melakukan hal-hal sebagai berikut: Materi yang harus dilihat - materi yang memenuhi kebutuhan penulis. diambil dari perpustakaan lainnya. “Penelitian perpustakaan adalah suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan bahan data dan informasi melalui jurnal ilmiah, buku referensi dan publikasi yang tersedia di perpustakaan,” (Ruslan, 2003).

Pencarian Literatur

Pencarian Literatur adalah pengumpulan data dari buku dan sumber perpustakaan lainnya. Dilengkapi dengan pendapat para ahli di bidangnya, yang memperkuat argumentasi secara teoritis dan menjadi bahan perbandingan ketika membahas permasalahan tersebut.

Pencarian Internet

Pencarian Internet adalah pencarian data melalui media online atau jaringan lain yang berkemampuan online. Hal ini memungkinkan penulis dengan cepat dan mudah menggunakan data informasi online berupa data atau informasi teoritis sesuai kebutuhan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan Teknologi informasi

Teknologi informasi adalah suatu proses mulai dari memperoleh data, mengolah dan menganalisis data hingga menyimpannya dengan berbagai cara untuk membuat atau menghasilkan informasi berkualitas tinggi. Saat ini perkembangan teknologi informasi di Indonesia sendiri sangat pesat dan pesat. Teknologi pada dasarnya ada untuk memudahkan orang melakukan sesuatu dengan . Teknologi informasi ini banyak digunakan untuk mengolah, mengolah, dan menganalisis data sehingga menghasilkan data atau informasi yang relevan, cepat, jelas, dan akurat. Teknologi Informasi banyak digunakan oleh instansi pemerintah, perusahaan swasta, dan institusi lainnya. Perkembangan teknologi informasi telah membuka babak baru dalam masyarakat dan babak baru dalam dunia bisnis (Farhatun Nisaul Ahadiyah, 2023).

Saat ini terdapat pengusaha yang memanfaatkan teknologi informasi ini untuk mengembangkan usahanya. Badan Pusat Statistik (BPS) bekerja sama dengan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet

e-ISSN: 2775 – 8672
p-ISSN: 2775 – 9482

Indonesia (APJII) telah mengumpulkan statistik pertumbuhan pengguna Internet di Indonesia yang mencapai , 221.563.479 jiwa dari total populasi 278.696.200 jiwa penduduk Indonesia tahun 2023. Dari hasil survei penetrasi internet Indonesia 2024 yang dirilis APJII, maka tingkat penetrasi internet Indonesia menyentuh angka 79,5%. Dibandingkan dengan periode sebelumnya, maka ada peningkatan 1,4%, kemajuan Teknologi Informasi merupakan salah satu pertimbangan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat (APJII, 2024)

Kenyamanan dan kualitas yang ditimbulkan oleh kemajuan teknologi informasi berdampak positif dan hemat biaya di mata masyarakat. Teknologi Informasi memiliki banyak fitur untuk mengatur proses otomatis dan manajemen sistem dalam perusahaan . Sistem IT dapat menyederhanakan proses bisnis dalam artian membuat proses komunikasi menjadi lebih efisien. Teknologi informasi dapat mendekatkan pebisnis dengan konsumen, menekan biaya, dan menjadikan mereka lebih fleksibel.

Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online

Diketahui bahwa teknologi informasi saat ini sudah sangat maju dan terus berkembang. Seperti yang telah dijelaskan di atas, perkembangan teknologi informasi telah mentransformasikan peradaban manusia dan kini sebagian besar masyarakat mengandalkan teknologi informasi seperti media sosial. Teknologi informasi merupakan suatu alat yang dikembangkan dalam perusahaan, mengingat dunia bisnis saat ini semakin kompetitif, sehingga perusahaan perlu memperbarui sistem yang digunakan dalam perusahaan untuk menjamin kesesuaiannya Anda dapat bersaing dengan perusahaan lain.

Menghadapi persaingan bisnis ini diperlukan sistem teknologi informasi yang terstruktur dengan baik sehingga memungkinkan perusahaan mengambil tindakan, mengidentifikasi peluang, dan menghindari ancaman yang menimpanya. Internet merupakan salah satu teknologi informasi yang digunakan dalam bisnis. Pengusaha kini semakin banyak yang menggunakan Internet sebagai alat untuk memasarkan produknya. Apa yang mungkin terjadi saat ini terjadi di media sosial seperti Facebook, Instagram, Line, YouTube, dll.

Tidak dapat dipungkiri dengan adanya teknologi informasi tersebut maka perluasan produk dapat semakin meningkat karena setiap orang khususnya masyarakat di Indonesia dapat dengan mudah mengakses dan melakukan proses jual beli produk kapanpun dan dimanapun.mereka ingin. Salah satu dampak dari perkembangan teknologi informasi di bidang pemasaran adalah proses transaksi menjadi sangat mudah dan cepat untuk mentransfer barang dan jasa hanya dengan mentransfer sejumlah uang di fasilitas ATM. Langsung dan cepat sampai tujuan.

Pengaruh internet Terhadap Bisnis Online

Dalam dunia bisnis, faktor eksternal mempengaruhi keberhasilan bisnis seseorang. Faktor-faktor ini dapat membantu seseorang menjalankan bisnisnya atau memperlambat bisnisnya. Salah satu lingkungan bisnis dimana mempunyai dampak yang cukup besar adalah lingkungan teknis. Membantu meningkatkan efisiensi dalam menjalankan aktivitas bisnis, khususnya pada proses produksi , dengan menciptakan beragam perangkat dengan teknologi canggih. Proses dipersingkat, produktivitas dan Profit meningkat namun bisnis tidak hanya menguntungkan saat ini. Perkembangan dunia usaha dapat terus berlanjut seiring dengan perkembangan teknologi karena kemajuan teknologi justru membantu para pengusaha dalam mempertahankan usahanya. Karena tingginya tingkat persaingan dan persaingan yang ketat dalam dunia bisnis, maka para pebisnis perlu menjadi pemikir yang lebih baik dan mampu memberikan pelayanan yang mengutamakan kepuasan pelanggan.Di sinilah pengaruh Internet terhadap dunia bisnis online. Dengan kata lain, bisnis memfasilitasi komunikasi dengan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung. Potensi jaringan Internet menciptakan tujuan yang luas dan tentu saja berdampak besar pada dunia bisnis online dan e-commerce. kini menjadi gaya hidup orang selain itu, peran media sosial yang menyediakan situs jejaring sosial seperti Twitter, Facebook, dan Instagram menjadi salah satu pendorong kesuksesan e-commerce .

Media sosial menjadi perantara bagi pengusaha untuk menawarkan berbagai jenis produk untuk dijual menggunakan aktivitas networking (perluasan jaringan) di berbagai lapisan masyarakat. Selain itu, pendorong keberhasilan e-commerce di dunia bisnis adalah bahwa ia menampung blog dan situs web berbeda (misalnya bukalapak.com dan tokopedia.com) yang menjual pembelian. Faktanya, semakin banyak orang yang membeli secara online untuk memenuhi kebutuhan mereka. Alasan mengapa banyak orang beralih ke perdagangan online adalah kesederhanaan perdagangan salah satunya mempengaruhi 4,444 pembayaran dan penerimaan kas.

Dalam hal ini, Internet memainkan peran penting dalam menyediakan lingkungan pembayaran yang

e-ISSN: 2775 – 8672
p-ISSN: 2775 – 9482

terjamin bagi konsumen konsumen dapat membayar produk dan layanan dengan aman tanpa harus keluar rumah dengan jumlah tertentu. Berdasarkan penjelasan di atas, Internet mempunyai peranan yang sangat besar dalam perkembangan dalam dunia bisnis online dan banyak sekali aplikasi diluar sana yang menunjang kemajuan bisnis tidak dimanfaatkan secara optimal

Teknologi informasi bertugas sebagai penyeimbang dan memudahkan kinerja manusia dalam menjalani tugas. Banyak perusahaan yang mencanangkan program investasi di bidang teknologi informasi. Hal ini dilatarbelakangi dengan semua bentuk kepraktisan yang ditawarkan oleh teknologi informasi serta dapat meningkatkan posisi kompetitif dan dapat menghemat biaya. Hal ini dapat mereka lakukan tanpa memandang jarak dan waktu, mereka dapat mengupdate informasi kapanpun mereka inginkan (Putri Primawanti & Ali, 2022).

Peranan Internet terhadap perkembangan Bisnis Online

Internet telah merevolusi cara kita hidup, bekerja, dan berbisnis. Dampaknya pada dunia bisnis sangatlah signifikan, terutama dalam hal perkembangan bisnis online**.** Berikut adalah beberapa peran penting internet dalam bisnis online (Gita Amanda, 2023).

Jangkauan Pasar yang Luas: a) Internet memungkinkan bisnis untuk menjangkau pelanggan di seluruh dunia, tidak hanya terbatasi pada lokasi geografis; b) Hal ini membuka peluang baru untuk menjual produk dan layanan ke pasar yang lebih luas dan beragam; c) Contohnya, toko online di Indonesia dapat menjangkau pelanggan di Amerika Serikat, Eropa, dan negara lain.

Pemasaran yang Efektif: a) Internet menyediakan berbagai alat dan platform pemasaran yang efektif untuk menjangkau target audiens yang tepat; b) Bisnis dapat menggunakan media sosial, email marketing, search engine optimization (SEO), dan iklan online untuk mempromosikan produk dan layanan mereka; c) Contohnya, bisnis dapat menggunakan Instagram untuk menjangkau pelanggan muda, email marketing untuk menjangkau pelanggan lama, dan SEO untuk meningkatkan visibilitas website mereka di mesin pencari.

Komunikasi yang Mudah dan Cepat: a) Internet memungkinkan komunikasi yang mudah dan cepat antara bisnis dan pelanggan; b) Pelanggan dapat dengan mudah menghubungi bisnis melalui email, live chat, atau media sosial untuk mendapatkan informasi, mengajukan pertanyaan, atau memberikan feedback; c) Bisnis juga dapat menggunakan internet untuk berkomunikasi dengan karyawan, pemasok, dan mitra bisnis; d) Contohnya, toko online dapat menggunakan live chat untuk menjawab pertanyaan pelanggan secara real-time dan memberikan dukungan pelanggan yang lebih baik.

Transaksi yang Aman dan Nyaman: a) Internet memungkinkan transaksi online yang aman dan nyaman bagi pelanggan; b) Pelanggan dapat membeli produk dan layanan dengan mudah dan cepat menggunakan kartu kredit, transfer bank, atau e-wallet; c) Bisnis juga dapat menggunakan platform e-commerce yang aman dan terpercaya untuk memproses transaksi online; d) Contohnya, toko online dapat menggunakan platform e-commerce seperti Tokopedia, Shopee, atau Lazada untuk menjual produk mereka secara online.

Pengumpulan Data dan Analisis: a) Internet memungkinkan bisnis untuk mengumpulkan data tentang pelanggan dan pasar mereka; b) Data ini dapat digunakan untuk menganalisis tren, memahami kebutuhan pelanggan, dan meningkatkan strategi bisnis; c) Bisnis dapat menggunakan berbagai alat analisis web untuk melacak traffic website, perilaku pengguna, dan konversi penjualan. Contohnya, toko online dapat menggunakan Google Analytics untuk melacak traffic website mereka dan melihat produk mana yang paling populer di kalangan pelanggan (Gita Amanda, 2023).

KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan penulis menarik kesimpulan sebagai berikut teknologi informasi dan komunikasi memberikan kemudahan untuk mempelajari dan memperoleh informasi yang dibutuhkan dari siapa pun, kapan pun, di mana pun mungkin platform yang paling diperlukan saat ini dalam dunia teknologi informasi dan komunikasi adalah Internet ketika kehadiran Internet semakin tak terelakkan, penggunaannya telah merambah banyak bidang kehidupan penggunaannya tidak bergantung pada usia atau latar belakang seseorang siapapun bisa menggunakan Internet, termasuk para pengusaha yang ingin mengembangkan usaha bisnisnya.Perkembangan teknologi informasi juga mempengaruhi perluasan produk bisnis. Teknologi informasi memudahkan para pengusaha dalam menjalankan usahanya dengan menggunakan internet dan media sosial pengusaha harus menyeimbangkan usahanya dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih agar dapat mencapai keuntungan atau keuntungan yang signifikan dalam usahanya. Jika perusahaan tidak memanfaatkan teknologi dalam sistem manajemennya, kemungkinan besar mereka juga akan memperoleh keuntungan yang lebih rendah. Berbagai peran dan pengaruh Internet dalam

e-ISSN: 2775 – 8672
p-ISSN: 2775 – 9482

perkembangan bisnis online yang pertama adalah meningkatkan kepuasan konsumen dengan mengurangi jarak antara pengusaha dengan konsumennya, menjadikan pengusaha lebih tanggap dalam memenuhi kebutuhan konsumen dan mendorong pengusaha untuk menggaet konsumen secara total dengan mampu membantu permasalahannya pendapatan bisnis.

DAFTAR REFERENSI

Ahadiyah, F. N. (2024). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, *1*(1), 41–49.

APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang

Farhatun Nisaul Ahadiyah. (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *Interdisiplin: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, *1*(1), 41–49. https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5

Gita Amanda. (2023). *Memanfaatkan Internet Sebagai Sarana Bisnis yang Efektif pada Era Digital*. Republika. https://ekonomi.republika.co.id/berita/rzu1jt423/memanfaatkan-internet-sebagai-sarana-bisnis-yang-efektif-pada-era-digital

Indrayani, H. (2020). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan Oleh : Henni Indrayani Abstraksi. *Jurnal El-Riyasah*, *3*(1), 48–56.

Putri Primawanti, E., & Ali, H. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi, Sistem Informasi Berbasis Web Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan (Literature Review Executive Support Sistem (Ess) for Business). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *3*(3), 267–285. https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.818

Ruslan. (2003). *Studi pustaka*.

Sri Maharsi. (2000). *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Bidang Akuntansi Manajemen*.